

MASTER AD HOC

Imprenditoria digitale, Cdc in prima fila

Nasce la partnership per favorire la formazione. InfoCamere (società che gestisce il patrimonio informativo delle camere di commercio) e Digital Accademia, hanno stretto un accordo di partnership finalizzato alla realizzazione di un percorso di crescita professionale nell'ambito delle attività formative del «*MasterLab in Digital Economics & Entrepreneurship*». L'obiettivo del Master è quello di formare aspiranti imprenditori in ambito digitale e aspiranti professionisti in digital economics e fornire agli stessi delle basi utili per sviluppare aree di business in un segmento di mercato in continua espansione, così come l'aggiornamento digitale di aziende. Ai candidati al master che si svolgerà nel periodo ottobre 2013-marzo 2014 e che vedrà le selezioni durante un Open Day del 9 settembre, InfoCamere metterà a disposizione agevolazioni alla formazione. Tre mesi di aula alla scoperta dell'universo digital, arricchiti da importanti momenti di confronto e condivisione con professionisti del settore che racconteranno la loro esperienza, il loro approccio e casi di successo.